

HEMBRUG

2021

Gebiedsidentiteit



Inhoudsopgave

Introductie	3
Merkplatform	4
Doelgroepen	5
Unieke kenmerken	6
Kernwaarden	7
Kernpropositie	11
Visuele identiteit - elementen	12
Logo	14
Kleuren	19
Lettertype	18
Fotografiestijl	20
Iconen	21
Visuele identiteit - toepassing	22
Business card	23
Letterhead	24
Posters	25
Website	27

Introductie

Beste lezer,

Deze beknopte brand manual omvat het strategische vertrekpunt en kernwaarden, de visuele identiteit en inspiratie voor de gebiedsidentiteit van het nieuwe Hembrugterrein.

Het strategische merkplatform is in samenspraak met alle Hembrug betrokkenen gedefinieerd. Vanuit deze uitgangspunten is de visuele identiteit ontwikkeld die Hembrug een passende en trots makende nieuwe uitstraling geeft.

Deze stijlrichting zal de basis vormen voor alle merktoepassingen en communicatie-uitingen van Hembrug vanaf nu.

Vriendelijke groet,

Sabine Renders
Projectdirecteur Hembrug Zaandam BV

Merkplatform



Doelgroepen

Bewoners

Jonge stellen & singles, kleine gezinnen, progressieve seniors, urban professionals, studenten

Bezoekers

Gezinnen, individuen en toeristen

Behoeften

- Combinatie van stadse reuringen rust
- Woongelegenheden & privacy
- Verrassende culturele activiteiten
- Festiviteiten, evenementen & art events
- Creatieve & economische broedplaats
- Verkeersregels, verlichting afvalfaciliteiten
- Kleine winkels, supermarkt
- Toegankelijk: openbaar vervoer, smart mobility
- Directe (boot) connectie met Amsterdam Noord

Professionals & retail

Creative culturele initiatieven, hospitality & evenementen organisaties, freelancers/ zpp'ers, start-up & scale-up ondernemingen

Barrières

- Toegankelijkheid, geïsoleerde ligging/bereikbaarheid
- Afgesloten gebied; mensen weten niet dat je er (binnenkort) kunt wonen
- Veiligheid: 's avonds verlaten gebied, deels ongebruikt, verlichting
- Beperkte buurtfaciliteiten
- Nu nog te highbrow, te 'arty'



Unieke kenmerken

Instrumenteel

- Gebied met veel karakteristieke elementen (water, bos, industrie)
- Rijke historie/heritage
- Unieke omgeving: Zicht, licht, adem, beslotenheid, leefruimte
- Flexibele locatie voor congressen en evenementen
- Healthy urban living met bos & groen
- Creatieve plek voor makers en ondernemers
- Iconische plek voor kunst & cultuur
- Duurzame toekomst met nieuwe faciliteiten
- Variatie in bewonersgroepen
- Sociale hotspots voor alle generaties
- Ligging tov van het centrum
- Een van de 4 toeristische hotspots van Gemeente Zaanstad

Emotioneel

- Verborgene parel, mysterieus & verassend, inspirerend
- Rijke geschiedenis/associatie met verleden
- Laagdrempelig, uitnodigend
- Ontdekkingsplek, betoverend, veelzijdig
- Spontaan & informeel
- Verbondenheid; gemeenschapszin & gastvrijheid
- Onthaasting, rust
- Regionaal gevoel met internationale allure



Kernwaarden

Open

**Wat ooit een gesloten terrein was,
is nu voor iedereen toegankelijk.**

De overgang naar wijd open ruimtes, gemeenschappelijke plaatsen en ruime parken is niet alleen een fysieke evolutie; het belichaamt ook onze mentaliteit. Het zit in ons DNA om open te staan voor nieuwe ideeën, nieuwe mensen en nieuwe omgevingen en nieuwe publieke gelegenheden die echt bijdragen aan beter leven, werken en genieten.

Door gebouwen en natuur voor iedereen toegankelijk en aantrekkelijk te maken, zoeken we actief naar nieuwe manieren om mensen met verschillende beroepen, talenten en achtergronden te verbinden. De meest dynamische wijken zijn immers ook het meest divers.



Kernwaarden

Authentiek



Met zijn omvang, geschiedenis, architectuur en ligging brengt Hembrug iets echt unieks naar de regio Zaandam en Amsterdam.

Onze authenticiteit is echter niet alleen geworteld in ons verleden - onze monumentale architectuur en unieke setting - maar ook in onze ambitie om nieuwe vormen van schoonheid en interactiviteit te ontdekken.

Deze ongekennde combinatie van Toen en Nu introduceert een uniek karakter ten opzichte van de gemiddelde stedelijke omgeving. Geschiedenis mag dan onze hoeksteen zijn, maar door deze geschiedenis aan te vullen met nieuwe expressievormen, zullen wij de maatstaf worden voor een succesvol leven in de toekomst.

Kernwaarden

Verrassend



Het geheim van elke aantrekkelijke buurt is, het vermogen om zich voortdurend aan te passen en daarmee te blijven verrassen.

De grote diversiteit aan bijzondere elementen van Hembrug, biedt om vrijwel elke hoek iets onverwachts. Dit is een terrein ontworpen voor spontane interactie en verrassende sociale gelegenheden, een buurt die uitnodigt tot verkenning.

Industriële structuren gaan hand in hand met natuurlijke landschappen en waterhorizons, historische architectuur versmelt met hedendaags design. Deze verrassende structuren die zo vanzelfsprekend zijn voor Hembrug, zijn precies wat bedrijven, families en mensen -die op zoek zijn naar inspiratie en verrassing- zo aanspreekt.

Kernwaarden

Verbindend



Een interessante buurt trekt interessante mensen aan - ruimdenkende mensen die graag contact willen maken, delen en met anderen willen communiceren.

Gemeenschap is onze verbindende kern. Waar mogelijk kiezen we voor delen boven bezit en collectieve ruimtes boven ommuurde tuinen. We zoeken continu naar inventieve manieren om mensen bij elkaar te brengen zonder individuele vrijheid op te offeren.

Door actief de samenwerking tussen bedrijven, mensen en kunstenaars te cultiveren, geloven we dat we een dynamische wijk kunnen creëren - en behouden - die gebouwd is op creativiteit, vakmanschap, alledaagse inspiratie en verrassing.

Kern propositie

HEMBRUG is een uniek gebied met een robuust gezicht en een groen hart, waar stedelijke dynamiek en rust hand in hand gaan. Een toekomstbestendige plek met een rijke historie als bron van inspiratie om samen te wonen, werken, te ontdekken en dingen mogelijk te maken. HEMBRUG is de plek waar je puur & vrij kunt leven en beleven, groeien en creëren.



Visuele identiteit elementen

Concept

**Hembrug is een unieke plek waar contrasten
en veelzijdigheid centraal staan**

Het ontmoetingspunt tussen:

**Water & Land
Industrieel & Eclectisch
Leven & Ontdekken
Erfgoed & Vernieuwing
Authentiek & Verrassing**

Logo



HEMBRUG

Het nieuwe logo is een geoptimaliseerde versie van het huidige Hembrug logo, waarbij de industriële en uitgesproken uitstraling behouden is gebleven. In de nieuwe vormgeving zijn de individuele letters met tussenvoeging van de lijnen modulair opgebouwd. Dit geeft het logo een meer ruimtelijk karakter en hiermee verwijst het naar Hembrug's reputatie als 'creatieve maakplek'.

HEMBRUG

HEMBRUG

Het basis logo is zwart of wit van kleur en wordt gebruikt bij informatieve toepassingen.

HEMBRUG

HEMBRUG

HEMBRUG

HEMBRUG

Het logo kan ook in kleur worden gebruikt met een combinatie waarbij een duidelijk contrast zichtbaar is. Het logo heeft dan altijd dezelfde kleur als de headline.



HEMBRUG

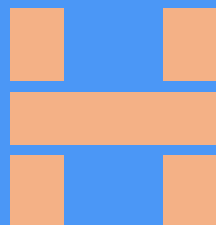
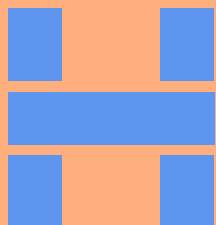
HEMBRUG

HEMBRUG

Kleuren

Een kleurenpalet waarin contrast centraal staat.

Combineert complementaire kleuren om een dynamisch en verrassend gevoel te creëren.



Lettertype

Primair font

R W W N A



The GT Flexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Typografie met een unieke persoonlijkheid die moderniteit combineert met oude metalen letterblokdetails, passend bij het uitgesproken logo. De GT Flexa wordt gebruikt als headline font.

Lettertype

Secundair font

A P E R C U

The Apercu pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

We gebruiken de Apercu als ondersteunend lettertype om het unieke karakter van de GT Flexa aan te vullen. Apercu is een groteske schreefloos lettertype dat is geoptimaliseerd voor lezen op het scherm, waardoor het geschikt is voor langere teksten.

Fotografiestijl

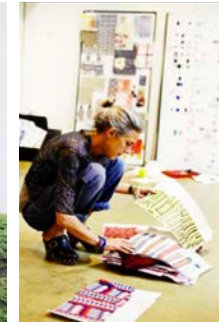
Authentiek



Contrast



Optimistisch



Natuurlijk



Warm

Rauw

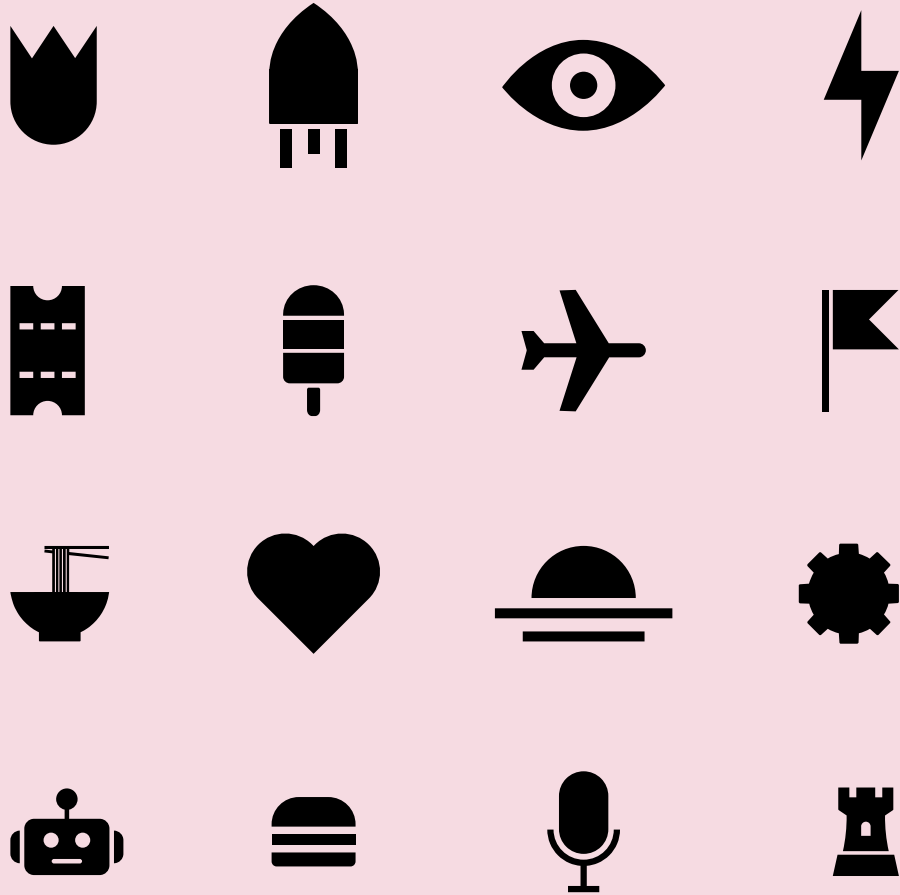


Collectief



Modern

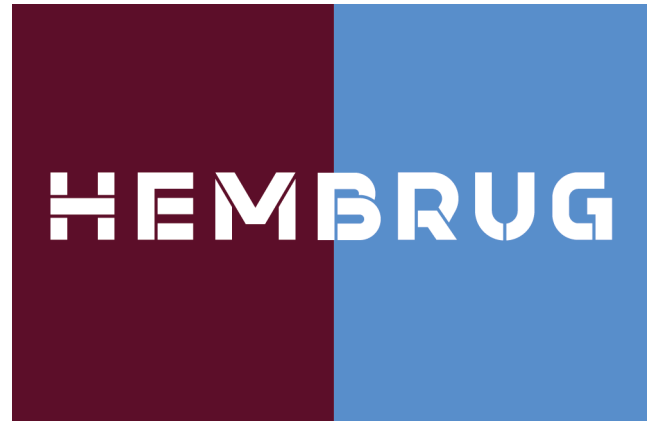
Iconen



De iconenstijl is tactiel en 'low-tech' vormgegeven, passend bij het karakter van Hembrug.
Deze iconen kunnen gebruikt worden voor toepassing in communicatie of bewegwijzering.

Visuele identiteit toepassing

Businesscard & letterhead



**SABINE
RENDERS**
Project directeur

Hembrug Zaandam B.V.
Verloren Spoor 1
1505 RB Zaandam

+31 (0)85 02 394 96
www.hembrugterrein.nl

HEMBRUG

A. Another
Anthony Fokkerweg 3
1057 CM Amsterdam

Beste heer/mevrouw,

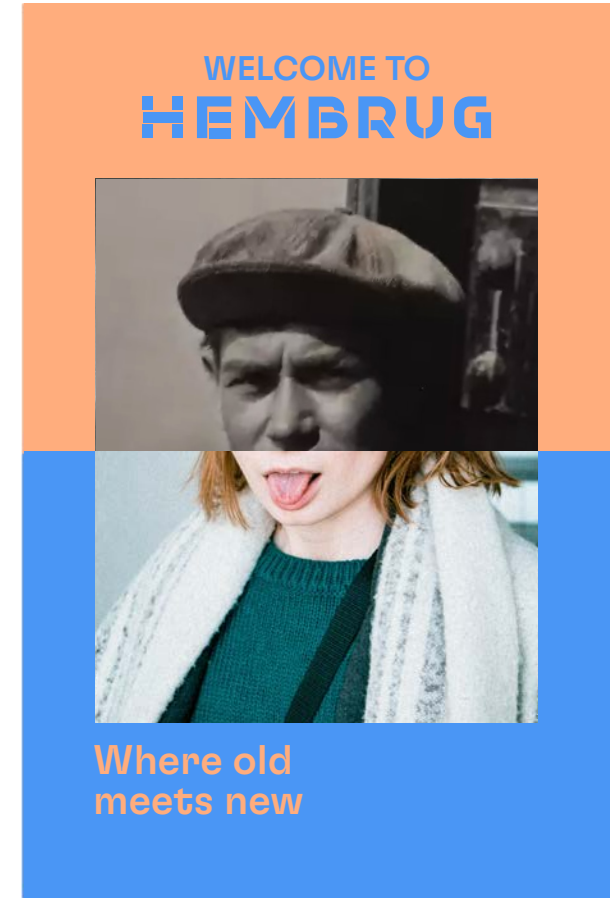
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Met vriendelijke groet,

Sabine Renders

Posters voorbeeld



Posters voorbeeld

HEMBRUG ↓





EXHIBIT **12.01**

LOREM IPSUM
DOLOR SIT

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis

HEMBRUG ↓

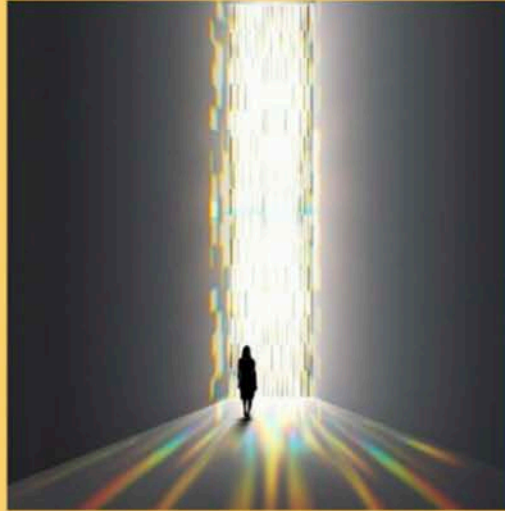


CONFERENCE **16.01**

LOREM IPSUM
DOLOR SIT

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis

HEMBRUG ↓

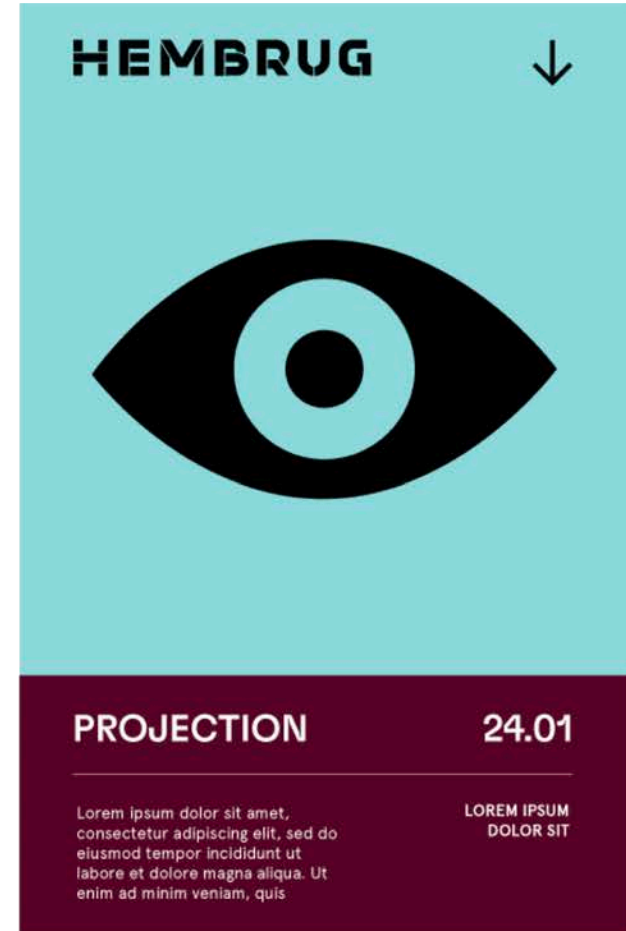
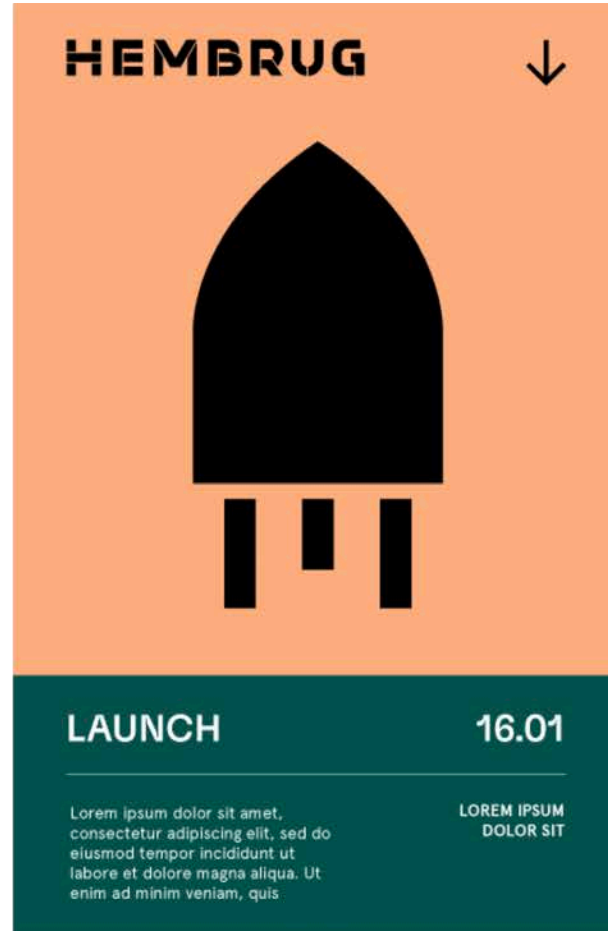
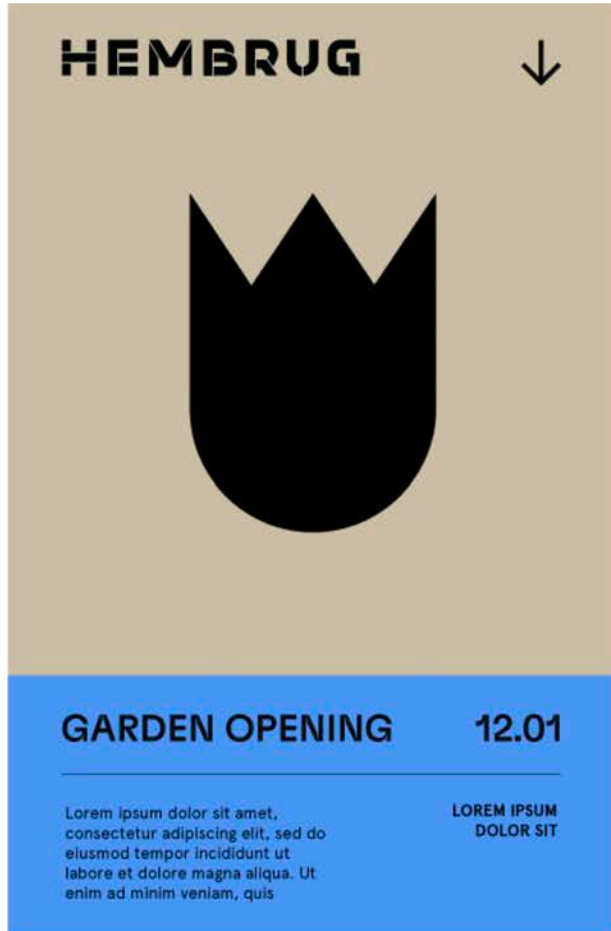


LIGHT SHOW **24.01**

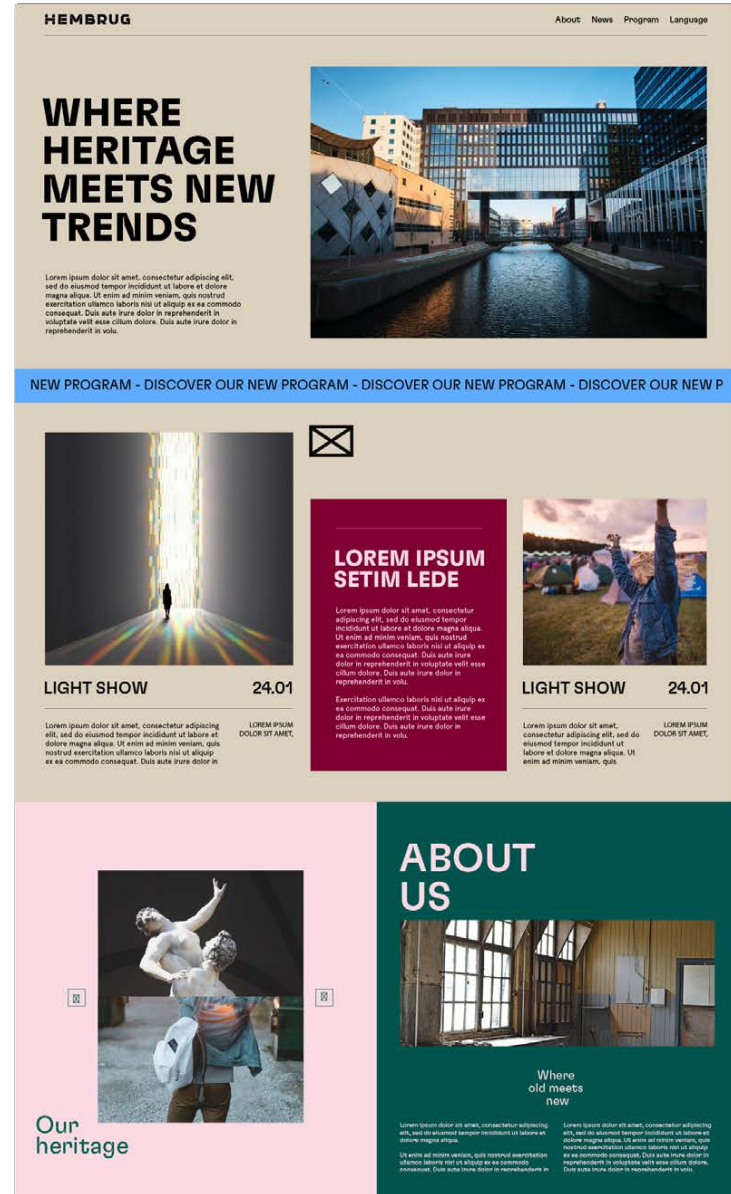
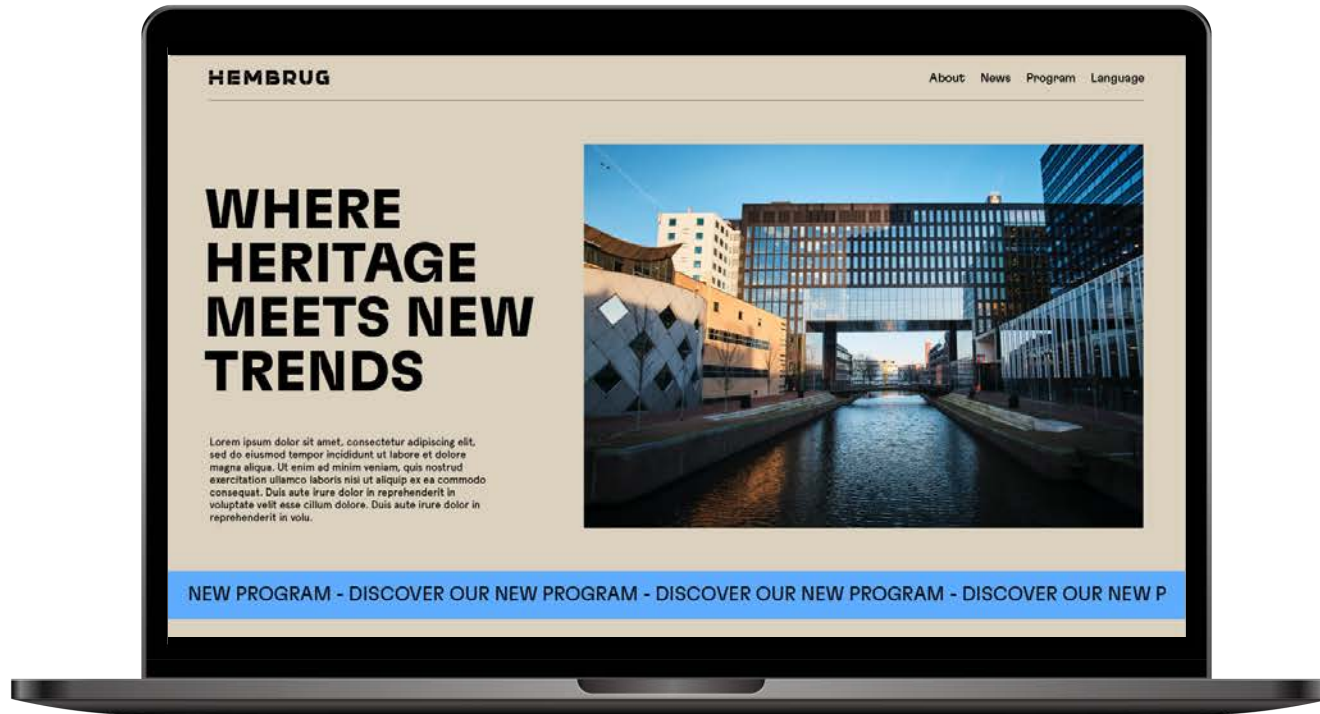
LOREM IPSUM
DOLOR SIT

LOrem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis

Posters voorbeeld



Website voorbeeld





HEMBRUG

Created by
CIRCUS